

February 18, 2014 (Irvine, Califórnia)

e-STUDIO DA TOSHIBA VENCE O PRÊMIO "OUTSTANDING ACHIEVEMENT" DA BUYERS LABORATORY POR EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Produto multifunção em cores une design de eficiência energética com uma gama de recursos verdes de nova geração.

A [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) anunciou hoje que seu produto multifunção (MFP) e-STUDIO2550C™ venceu o prêmio "Outstanding Achievement" da Buyers Laboratory LLC (BLI), inverno de 2014, por eficiência energética. A BLI é um dos principais provedores independentes do mundo de serviços e informações analíticas para a indústria de gerenciamento de documentos e de processamento de imagem digital.

O e-STUDIO2550C do principal provedor de serviços de impressão gerenciados (MPS) e inovador de soluções de impressão comercial recebeu esse reconhecimento por seu excelente desempenho geral no conjunto de testes ambientais da BLI. Durante esses testes, o produto em cores da Toshiba usou 40 por cento de energia a menos do que os A3 MFPs de outros fabricantes testados.

“Com o e-STUDIO2550c, os usuários têm acesso a muitos dos mais recentes recursos ambientais, como remoção de página em branco e modos de revisão de trabalho e prova, mas também se beneficiarão do design excelente de eficiência de energia da unidade”, comentou Joe Tischner, técnico de testes da BLI.

Além do design compacto e eficiência energética do e-STUDIO2550C, apresentando um dos menores impactos ecológicos em sua classe, o MFP integra um modo de suspensão avançado reduzindo o consumo de energia a meros 1,5 watts enquanto está neste modo. Para economia de energia adicional, o produto de impressão em cores da Toshiba une um toner de fusão de baixa temperatura e a funcionalidade do modo de economia do toner.

“Estamos honrados em receber o prêmio ‘Outstanding Achievement’ da Buyers Laboratory, inverno de 2014, por eficiência energética”, disse Bill Melo, vice-presidente de marketing, serviços e soluções na Toshiba America Business Solutions. “Criar e desenvolver produtos mais verdes, que conservam mais energia é um dos pilares da ética de negócios da Toshiba para fomentar uma comunidade global mais sustentável e incorporamos essa filosofia em cada oferta do e-STUDIO que fornecemos.”

Como um cidadão corporativo ecologicamente consciente, a Toshiba oferece a seus clientes reciclagem gratuita de toners. Através de sua parceria de “Zero Waste to Landfill” (Resíduo zero para aterros) com a Close the Loop, a empresa aceita e recicla os cartuchos usados de toner de qualquer fabricante. Como resultado desse programa, praticamente 193 toneladas de resíduos de toner foram reciclados em 2013,

um aumento de 93 por cento ano a ano, desta forma impedindo que esse volume significativo de consumíveis usados de processamento de imagem seja despejado em aterros a céu aberto.

Através de sua parceria com a Close the Loop, a Toshiba contribui para o desenvolvimento de eLumber, que é usado para construir produtos para uso em ambientes externos como bancos de praça, cercas e canteiros de jardim, para comunidades e organizações sem fins lucrativos como a Habitat for Humanity.

Informações sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. A TABS é líder em serviços de gestão de documentos (MDS), com especialistas que auxiliam as empresas a controlarem a segurança, o fluxo de trabalho e os ambientes de impressão de documentos. Com o premiado programa Encompass™ de gestão de serviços de impressão (MPS), a linha e-STUDIO™ de impressoras multifuncionais (MFPs), toners e sistemas de impressão de informações/térmicos para o setor de varejo, a TABS está liderando o mercado para que as empresas imprimam de maneira mais inteligente, trabalhem com mais segurança e conservem recursos. Para obter mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site www.business.toshiba.com e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).

Sobre a Buyers Laboratory LLC

A Buyers Laboratory LLC (BLI) é um dos principais provedores independentes do mundo de serviços e informações analíticas para a indústria de gerenciamento de documentos e de processamento de imagem digital. Por mais de 50 anos, compradores confiam na BLI para ajudá-los a diferenciar entre os pontos fortes e fracos, e tomar as melhores decisões de compra, e os profissionais de produtos, marketing e vendas da indústria consultam a BLI devido à sua inteligência competitiva e informada, e consultoria valiosa sobre desenvolvimento de produtos, posicionamento competitivo e apoio de marketing e canal de vendas. Usando os serviços do centro de soluções e bliQ baseado na Web da BLI, 40.000 profissionais em todo o mundo criam extensas comparações lado a lado de soluções de hardware e software de mais de 15.000 produtos globalmente, incluindo especificações abrangentes e os resultados de desempenho e classificações do inigualável laboratório da BLI, Solutions and Environmental Test Reports (Relatórios de soluções e testes ambientais), o resultado de meses de avaliações práticas em seus laboratórios nos EUA e RU. Os serviços, também disponíveis através de dispositivos móveis, incluem uma biblioteca abrangente de relatórios de testes da BLI, uma galeria de imagens, literatura difícil de encontrar de fabricantes e ferramentas valiosas para configurar produtos, calcular o custo total de propriedade (TCO) e uso de energia anual. A BLI também oferece consultoria e serviços particulares de testes que ajudam os fabricantes a desenvolver e comercializar melhores produtos e consumíveis.